



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ INFORME **GUESSS** 16/17

Antonio R. Ramos Rodríguez
José Ruiz Navarro



Universidad
de Cádiz

Cátedra de
Emprendedores



Emprendimiento en la Universidad de Cádiz

Informe GUESSS 16/17

Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz

Autores: Antonio Rafael Ramos Rodríguez
José Ruiz Navarro

ISBN: 978-84-697-3462-9

Índice

01 INTRODUCCIÓN

pág. 04

02 OBJETIVOS

pág. 05

03 MARCO TEÓRICO

pág. 06

04 ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

pág. 07

05 CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

pág. 08

06 INDICADORES DE EMPRENDIMIENTO EN LA UCA

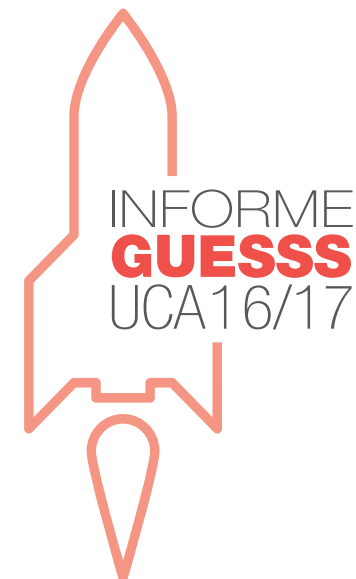
pág. 09

07 CONCLUSIONES

pág. 27

08 MÁS INFORMACIÓN Y AUTORÍA

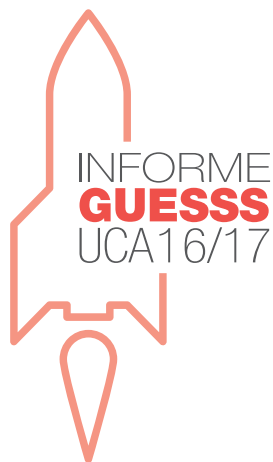
pág. 28



01 Introducción

“ Dado su enorme potencial, el espíritu emprendedor se convierte en un **recurso estratégico** de la sociedad que contribuye día a día a generar una dinámica positiva de crecimiento en cualquier territorio.

“ Los ecosistemas emprendedores de los que se nutren estas **empresas de alto potencial de crecimiento**, que generarán el empleo cualificado y la riqueza del futuro, **pasan por la participación activa de las universidades**.



02 Objetivos

Los **Objetivos generales** del proyecto internacional **GUESS** en la Universidad de Cádiz son los siguientes:

- 01 Observar de forma sistemática y a largo plazo las intenciones de elección de carrera y, en particular, las intenciones emprendedoras de sus estudiantes, así como el tipo y características de la actividad empresarial que desarrollan.
- 02 Identificar y valorar los antecedentes y las condiciones del entorno que determinan las intenciones emprendedoras, la creación de nuevas empresas y la carrera empresarial.
- 03 Observar y evaluar las actividades y la oferta de la universidad en relación con la educación en emprendimiento de sus alumnos.



El informe GUESSS pretende **crear valor para los diferentes grupos de interés** que se relacionan con el fenómeno emprendedor. En particular, los resultados obtenidos permiten:

- 01 tener una visión general de la valoración que tienen los estudiantes sobre las condiciones básicas que se ofrecen para fomentar la iniciativa empresarial
- 02 valorar el potencial emprendedor de los estudiantes
- 03 evaluar la cantidad y la calidad de la oferta en el contexto de las políticas de fomento del emprendimiento
- 04 orientar e identificar acciones necesarias y políticas de apoyo al emprendimiento desde la universidad
- 05 y, en definitiva, beneficiar a los estudiantes por la aplicación, a largo plazo, de las orientaciones derivadas del informe.

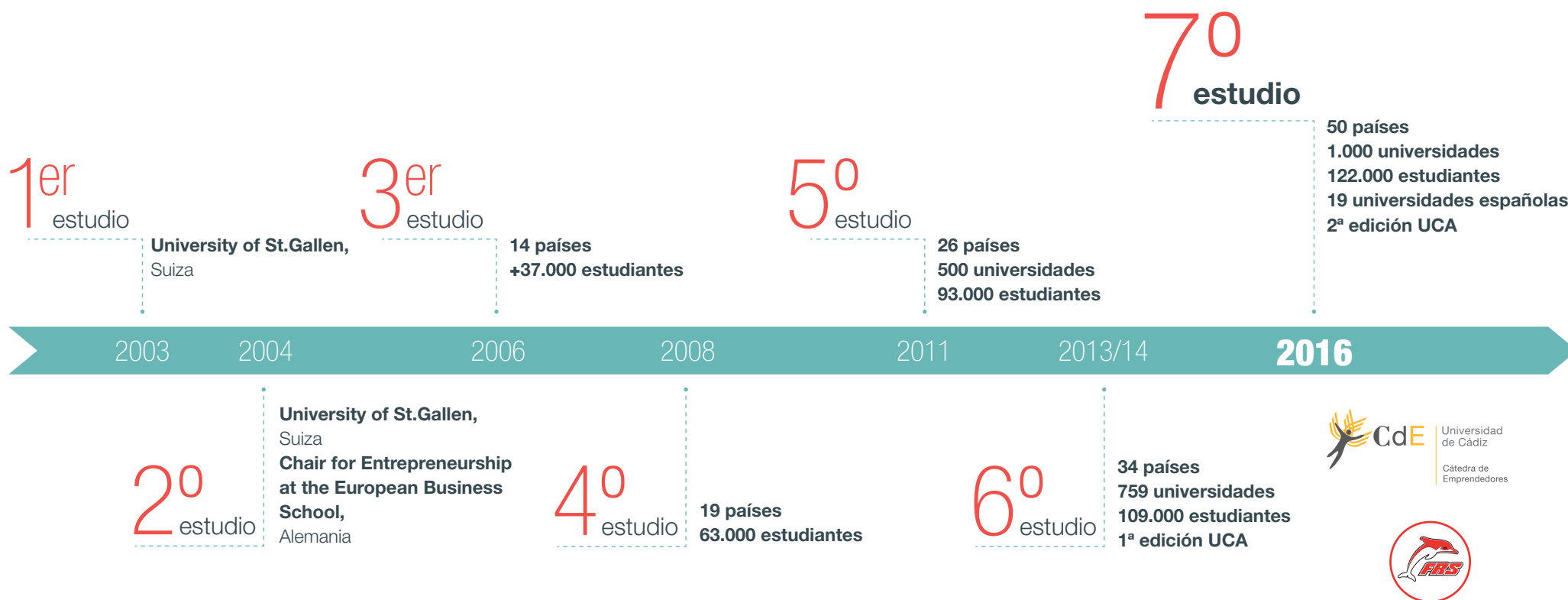
TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO



Ajzen (1991, 2002)
Fishbein y Ajzen (1975)

04 Organización del proyecto

INFORME
GUESS
UCA16/17



u^b
b
UNIVERSITÄT
BERN

EY
Building a better
working world

KMU-HSG
University of St.Gallen

ESADE
Business School

05 Características de la muestra

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LA UCA

UNIVERSO	Alumnado de la Universidad de Cádiz
POBLACIÓN OBJETIVO	19.000 individuos
MUESTRA	621 individuos
MARGEN DE CONFIANZA	95,0%
ERROR MUESTRAL	±3,9% para el conjunto de la muestra
VARIANZA	Máxima indeterminación ($p=q=50\%$)
PERÍODO DE REALIZACIÓN DE ENCUESTAS	Abril-mayo de 2016
METODOLOGÍA	Encuesta online
TRABAJO DE CAMPO	Universidad de Cádiz / ESADE
GRABACIÓN Y CREACIÓN DE BASE DE DATOS	Instituto Suizo de Investigación de la PYME y el Emprendimiento (KMU_HSG). Universidad de St. Gallen

06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESS
UCA16/17

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS **ESTUDIANTES UCA**

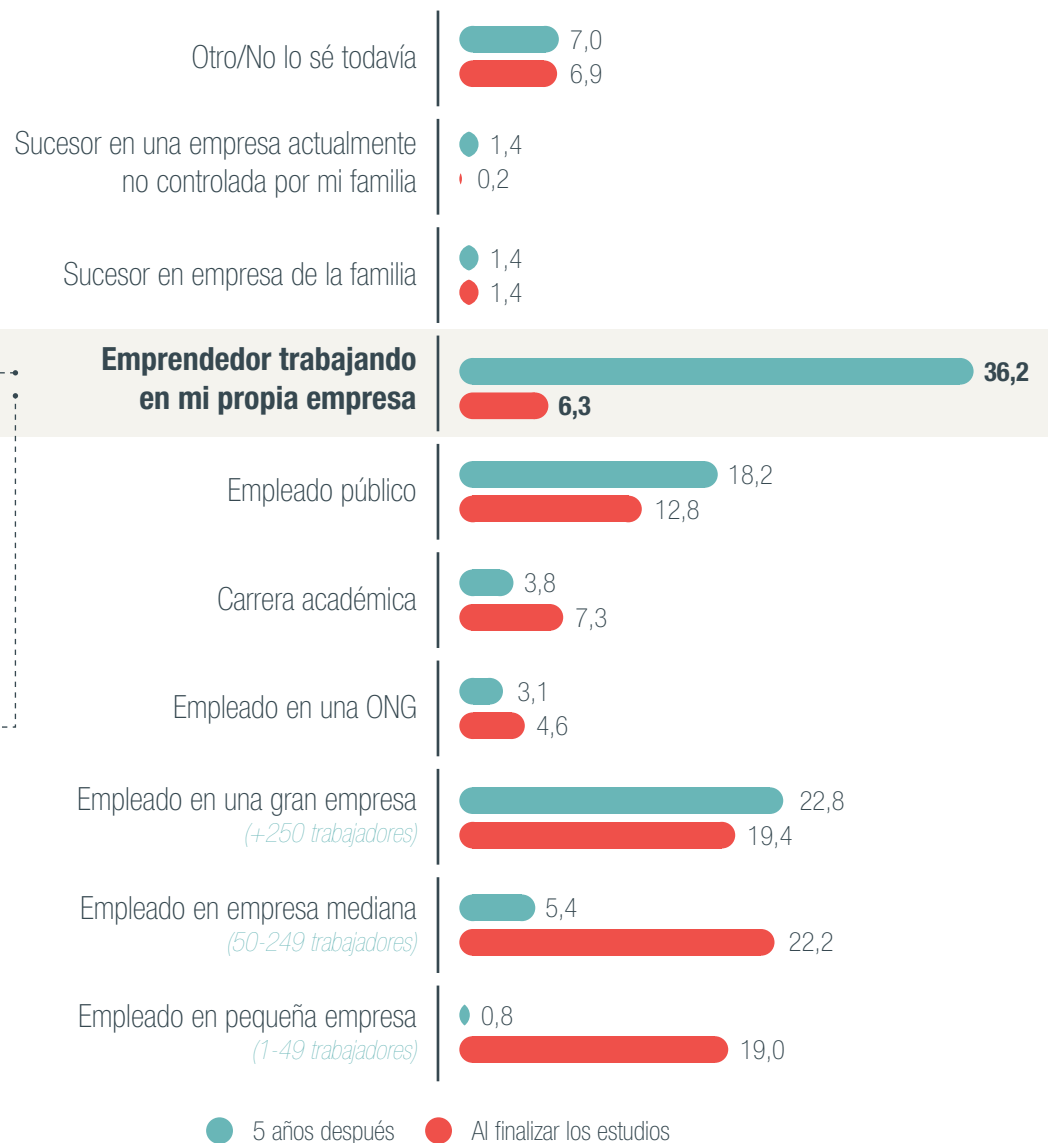
EMPRENDEDORES

6,3%

Al finalizar sus estudios

36,2%

5 años después



06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESS
UCA16/17

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES UCA

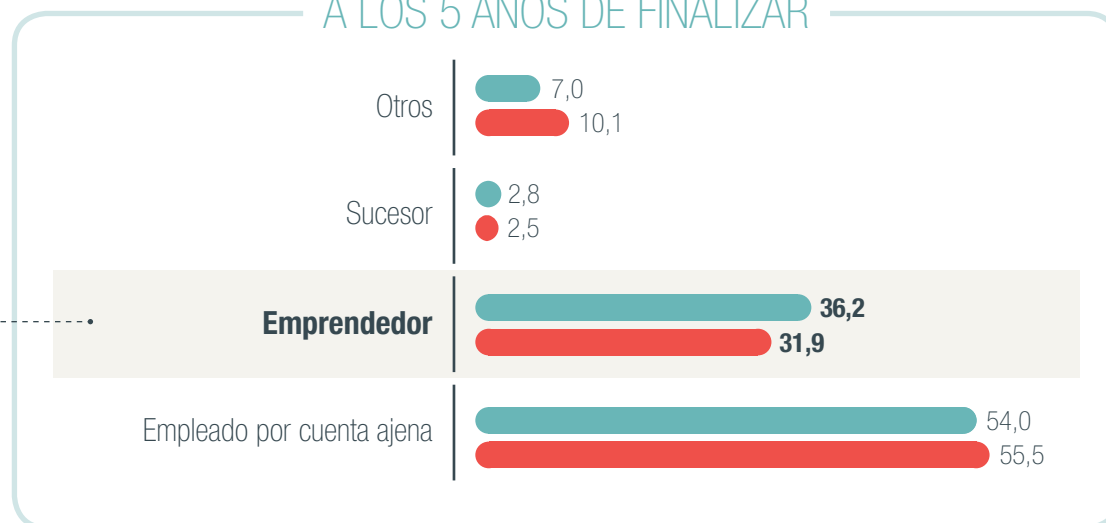
EVOLUCIÓN 13/14 - 16/17

5 años después
36,2% curso 16/17
↑↑ **31,9%** curso 13/14

Al finalizar sus estudios

6,3% curso 16/17
↑↑ **4,4%** curso 13/14

A LOS 5 AÑOS DE FINALIZAR



AL FINALIZAR LOS ESTUDIOS



● 16/17

● 13/14

06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESS
UCA16/17

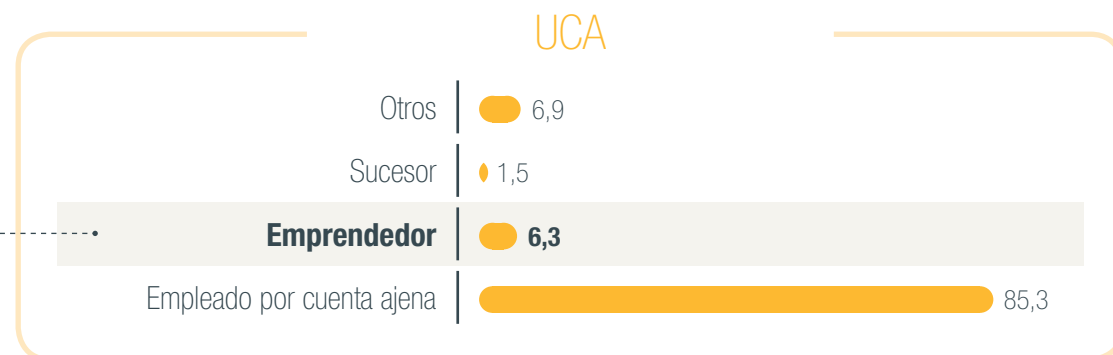
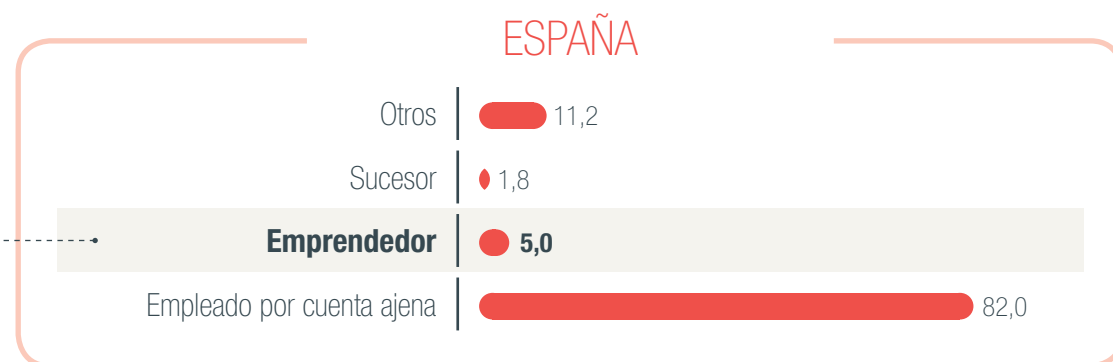
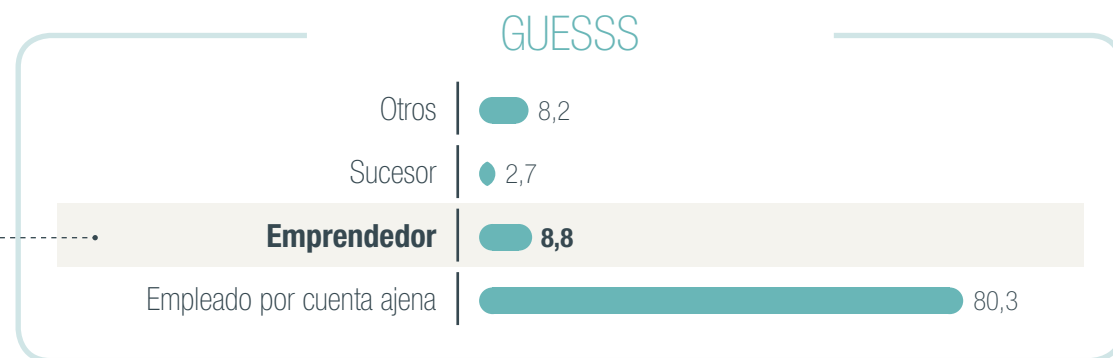
INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS **ESTUDIANTES UCA**

COMPARATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL
(al finalizar los estudios)

8,8%
GUESS

5,0%
ESPAÑA

6,3%
UCA



06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESS
UCA16/17

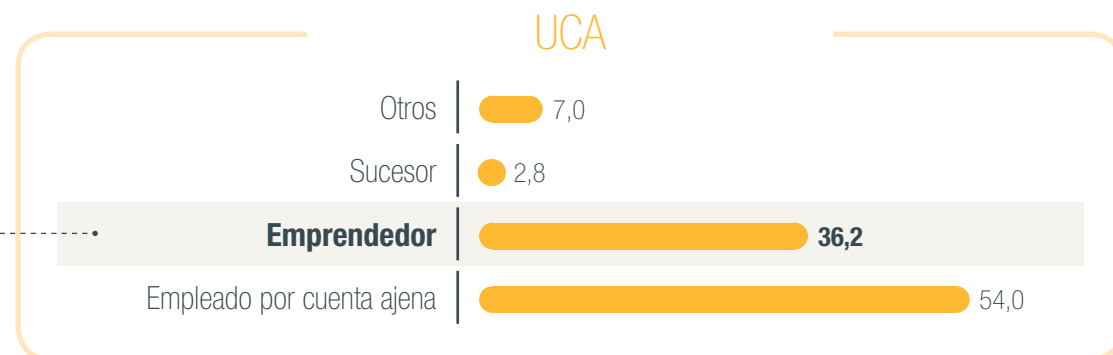
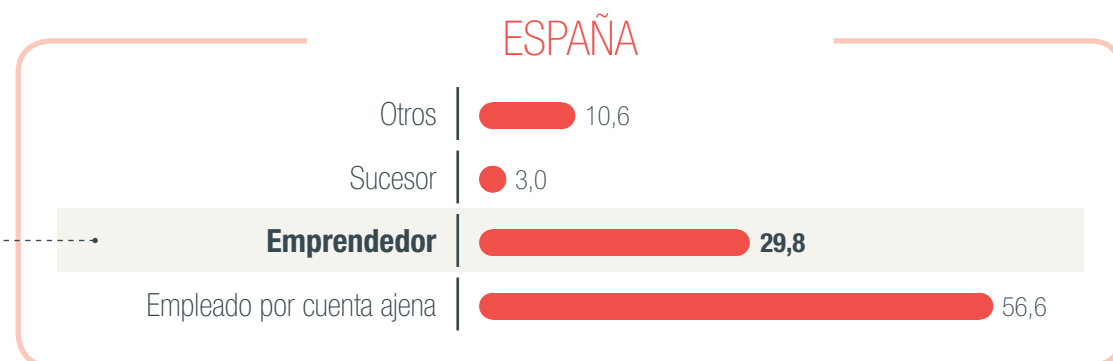
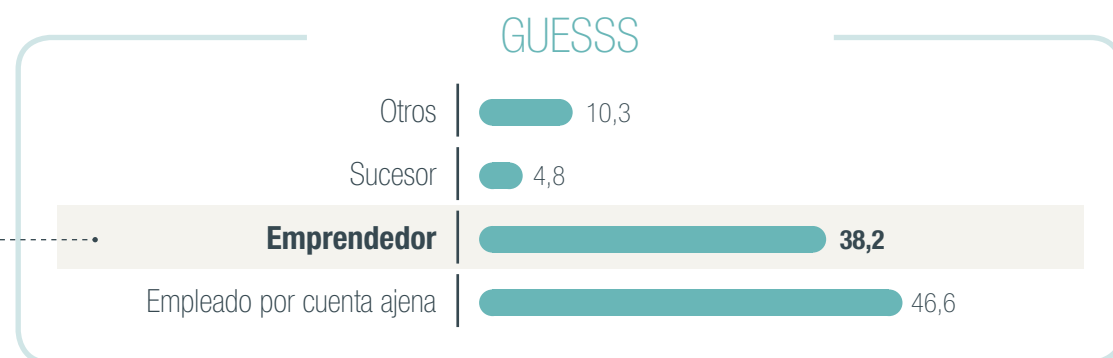
INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS **ESTUDIANTES UCA**

COMPARATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL
(5 años después)

38,2%
GUESS

29,8%
ESPAÑA

36,2%
UCA

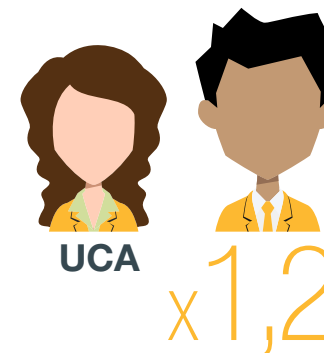
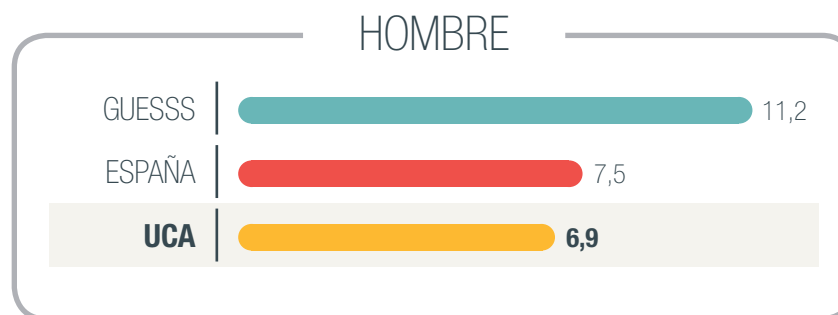
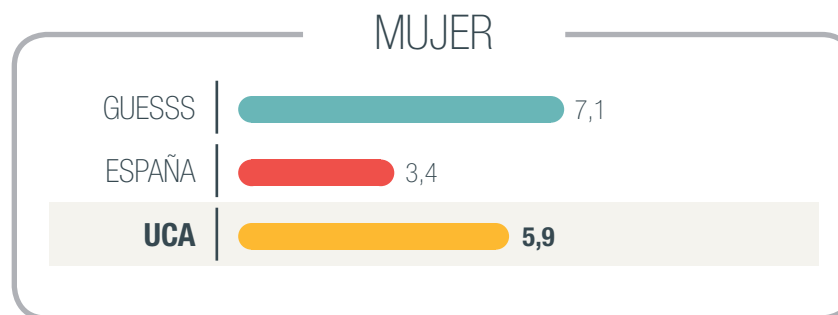


06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESS
UCA16/17

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS **ESTUDIANTES UCA**

% EMPRENDEDORES POR GÉNERO
(al finalizar los estudios)



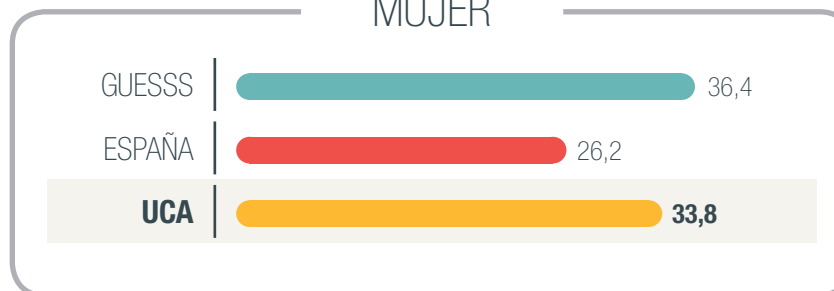
06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESSS
UCA16/17

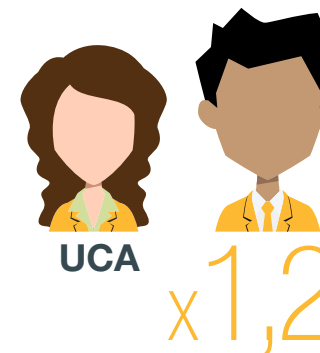
INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS **ESTUDIANTES UCA**

% EMPRENDEDORES POR GÉNERO
(5 años después)

MUJER



HOMBRE



06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESSS
UCA16/17

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS **ESTUDIANTES UCA**

% EMPRENDEDORES POR RAMA DE CONOCIMIENTO
(al finalizar los estudios)



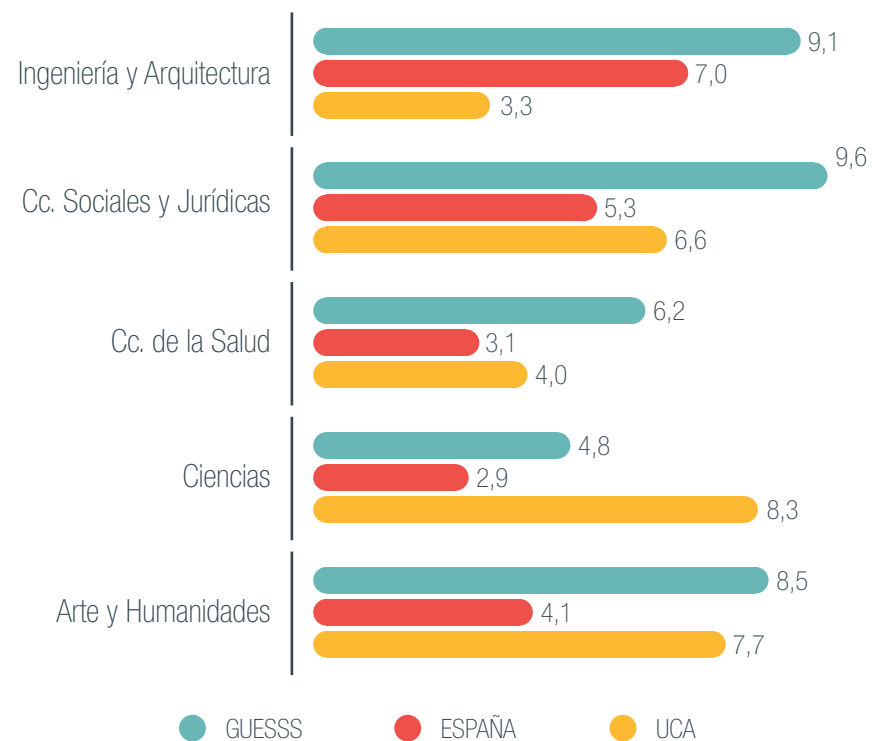
GUESSS
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS



ESPAÑA
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



UCA
CIENCIAS



06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESS
UCA16/17

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS **ESTUDIANTES UCA**

% EMPRENDEDORES POR RAMA DE CONOCIMIENTO
(5 años después)



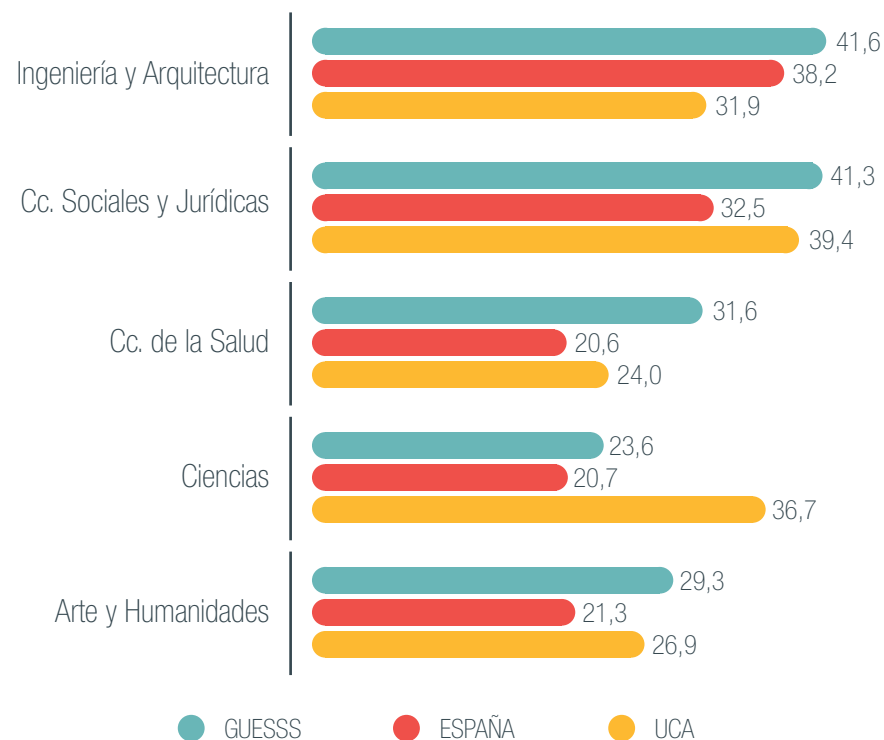
GUESSS
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



ESPAÑA
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

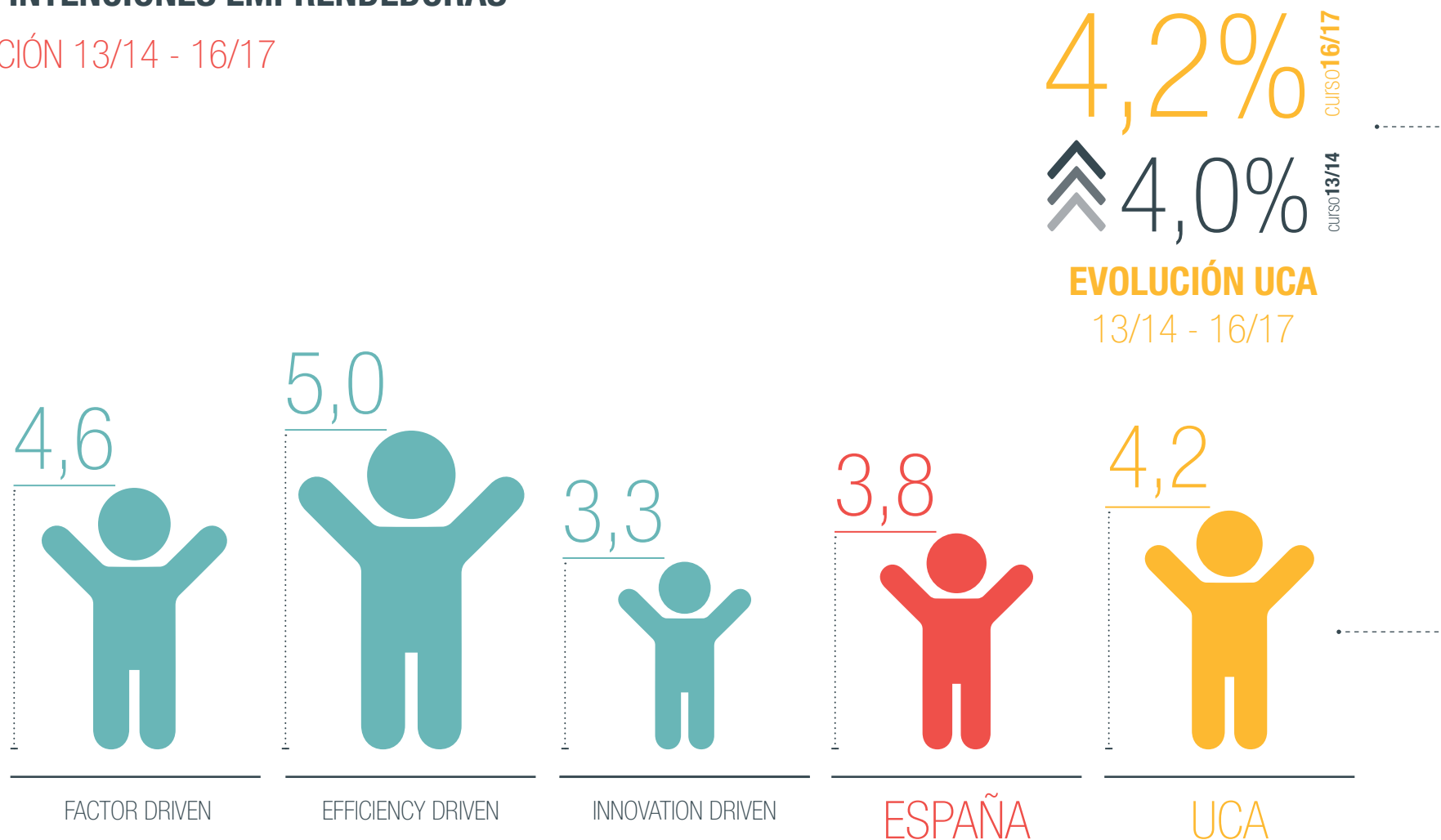


UCA
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS



ÍNDICE DE INTENCIONES EMPRENDEDORAS

EVOLUCIÓN 13/14 - 16/17



GUESSS*

*Grupos de países participantes en GUESSS (excluida España) por tipo de economía. España pertenece al "Innovation Driven".

06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESSS
UCA16/17

ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO

EVOLUCIÓN 13/14 - 16/17



06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

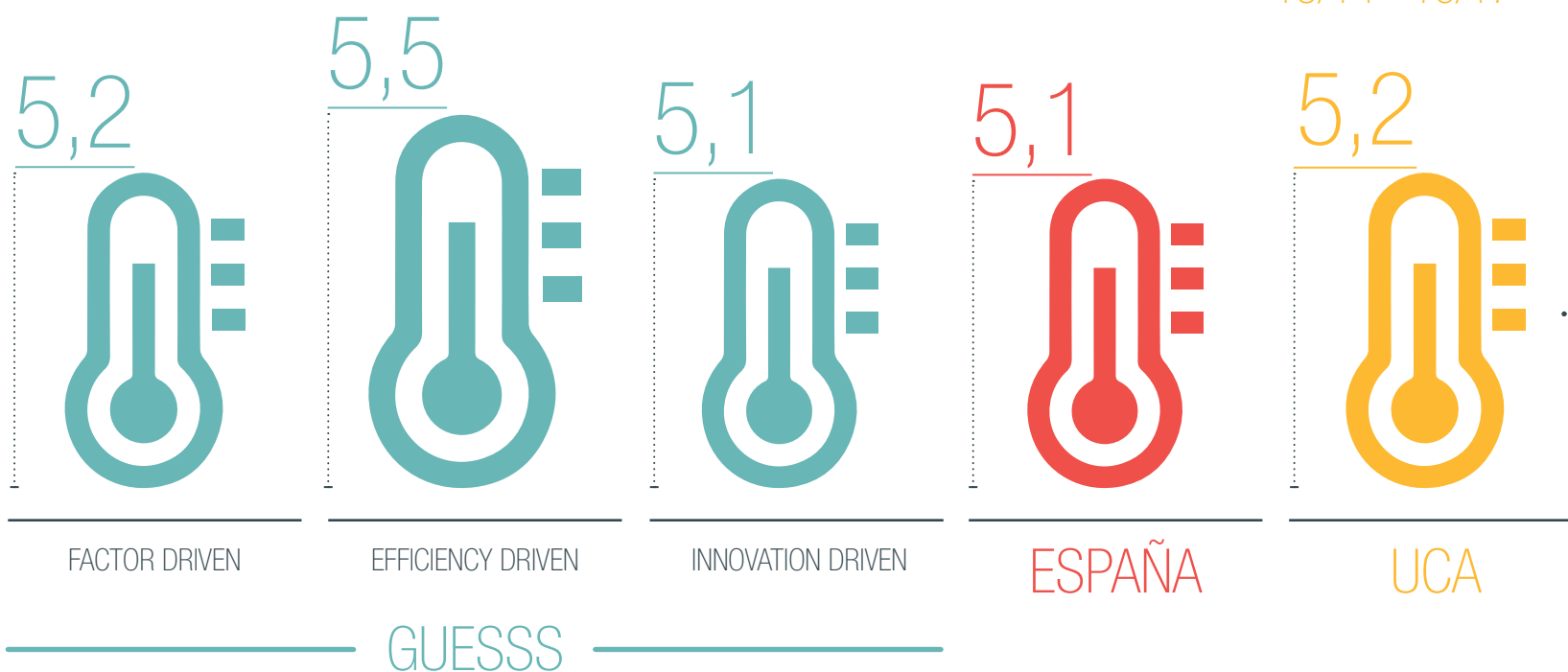
INFORME
GUESSS
UCA16/17

CONTROL PERCIBIDO*

*Percepción sobre la facilidad o dificultad de llegar a ser empresario

EVOLUCIÓN 13/14 - 16/17

5,2% curso 16/17
⌌ 4,5% curso 13/14
EVOLUCIÓN UCA
13/14 - 16/17

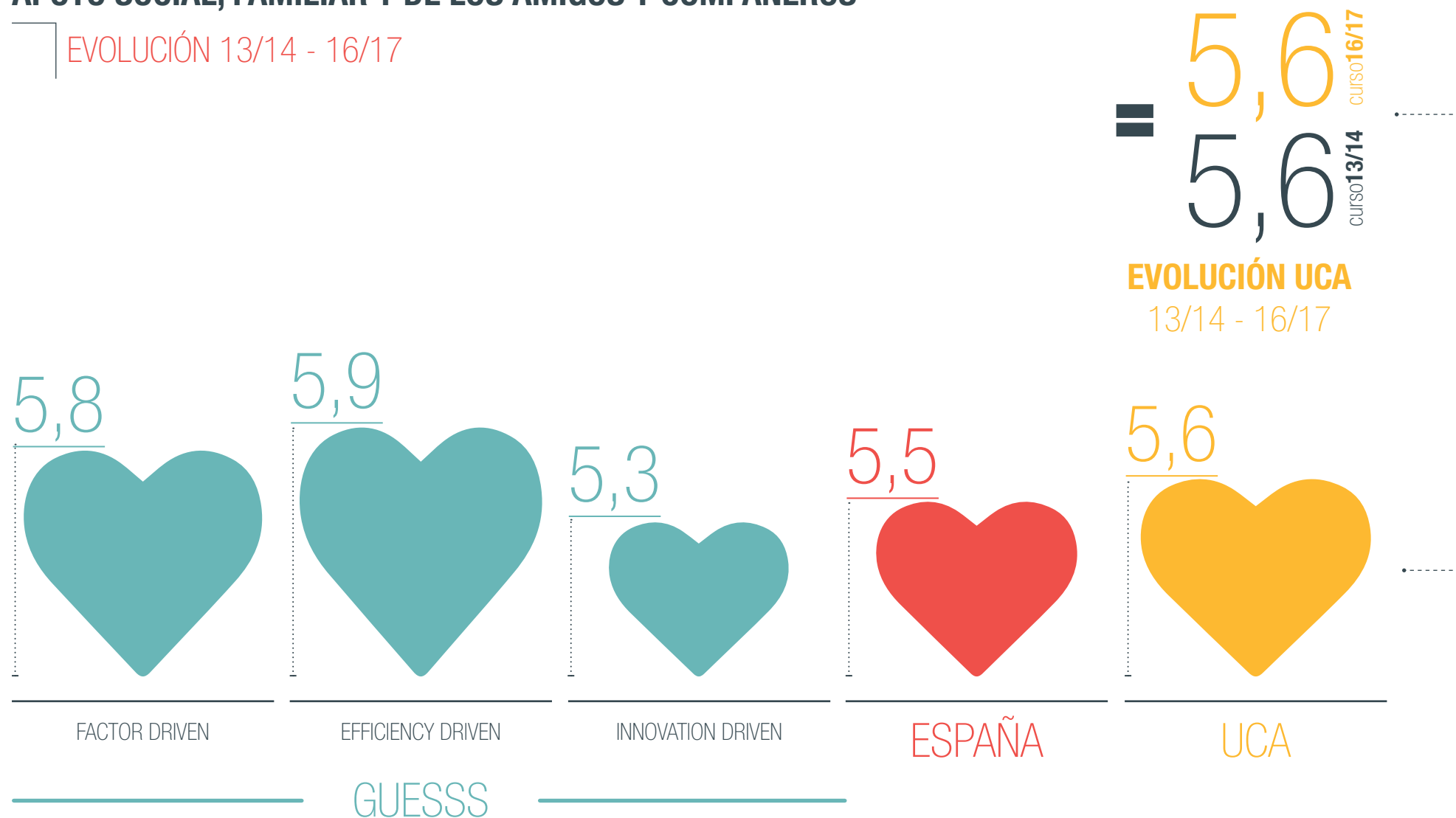


06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESSS
UCA16/17

APOYO SOCIAL, FAMILIAR Y DE LOS AMIGOS Y COMPAÑEROS

EVOLUCIÓN 13/14 - 16/17



06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESS
UCA16/17

MOTIVOS PARA EMPRENDER

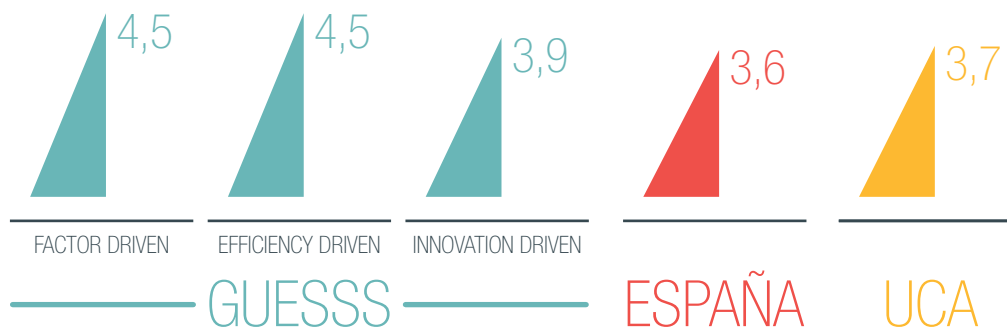
		Identificar nuevas oportunidades	Crear nuevos productos y/o servicios	Gestionar la innovación dentro de una empresa	Ser líder y comunicador	Crear una red profesional	Comercializar o desarrollar una nueva idea	Gestionar con éxito una empresa
GUESS	FACTOR DRIVEN	4,5	4,5	4,6	5,1	4,7	4,7	4,9
	EFFICIENCY DRIVEN	4,8	4,7	4,9	5,4	4,9	4,9	5,1
	INNOVATION DRIVEN	4,0	4,0	4,2	4,8	4,4	4,2	4,2
ESPAÑA		4,2	4,0	4,3	4,9	4,3	4,4	4,5
UCA		4,6	4,5	4,6	5,1	4,8	4,5	4,8

06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

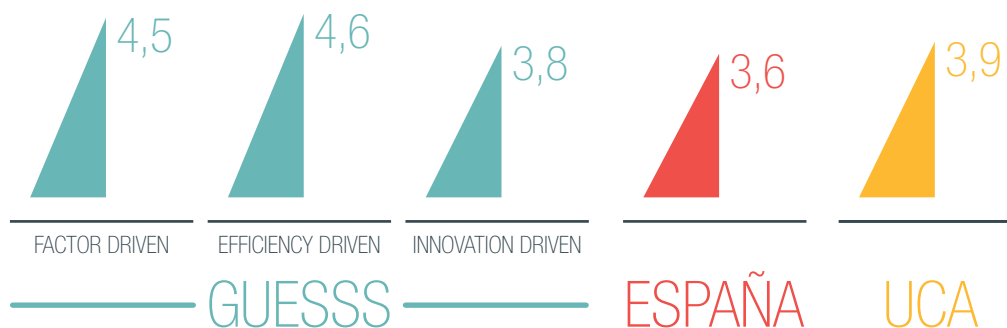
INFORME
GUESSS
UCA16/17

EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

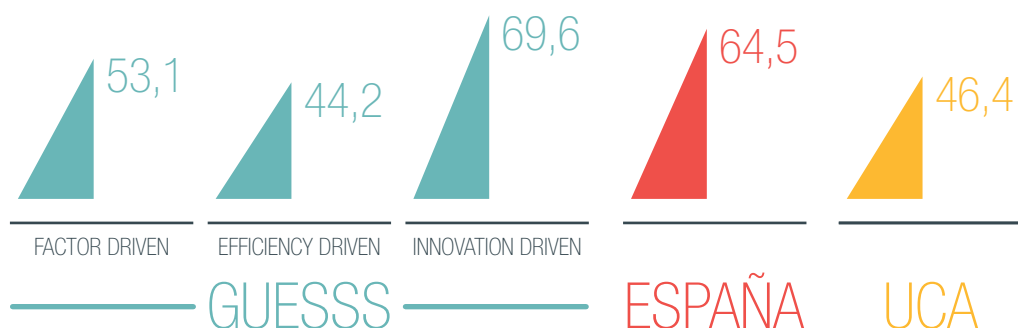
CLIMA FAVORABLE
PARA EL
EMPRENDIMIENTO



PERCEPCIÓN
DE FORMACIÓN
ORIENTADA HACIA EL
EMPRENDIMIENTO



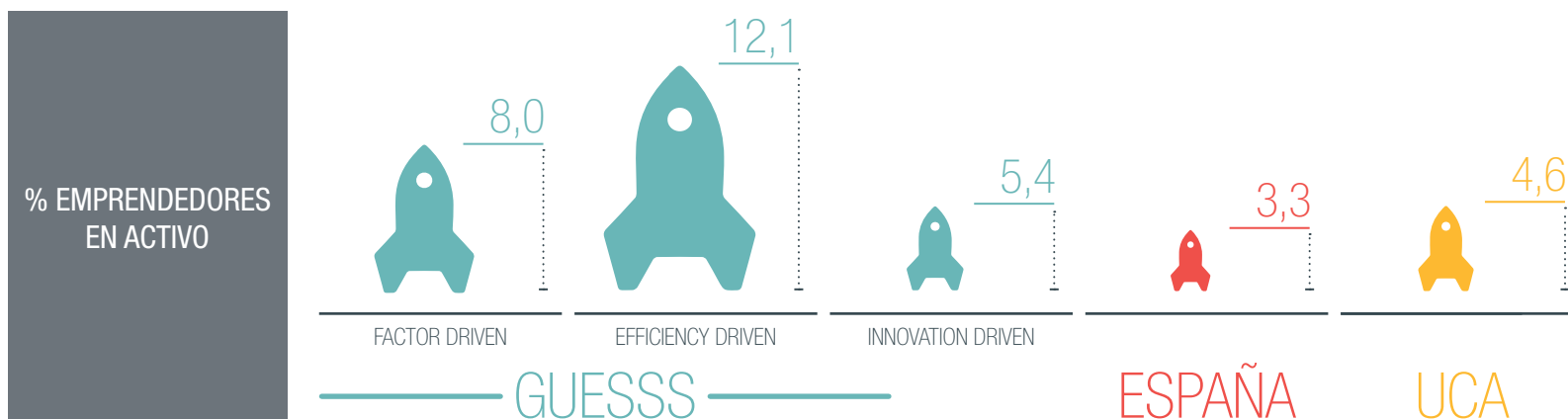
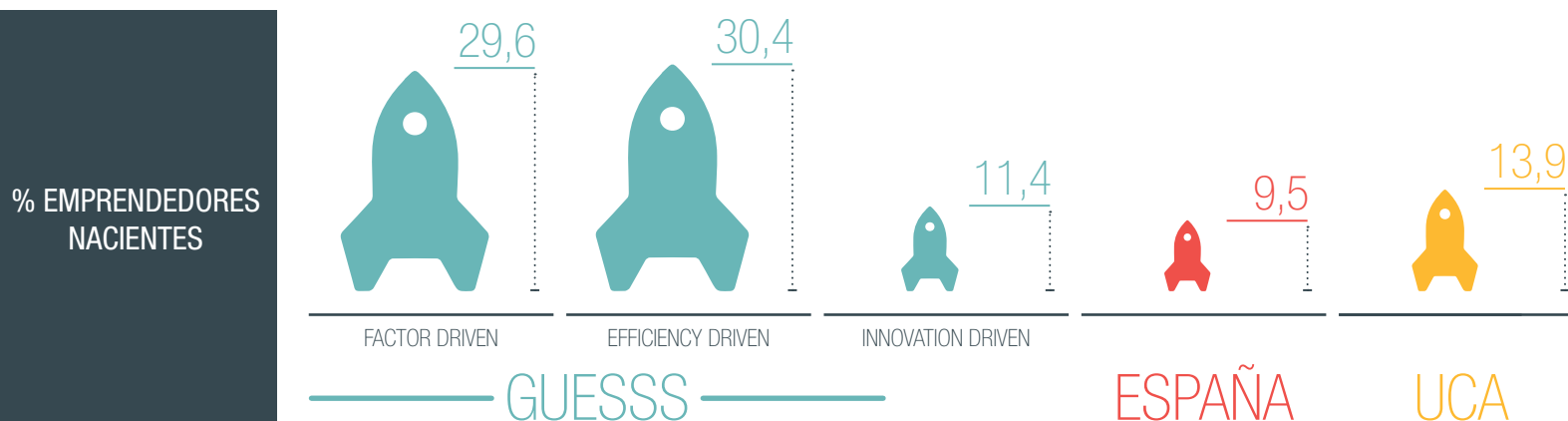
% ALUMNADO SIN
FORMACIÓN EN
EMPRENDIMIENTO



06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESSS
UCA16/17

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

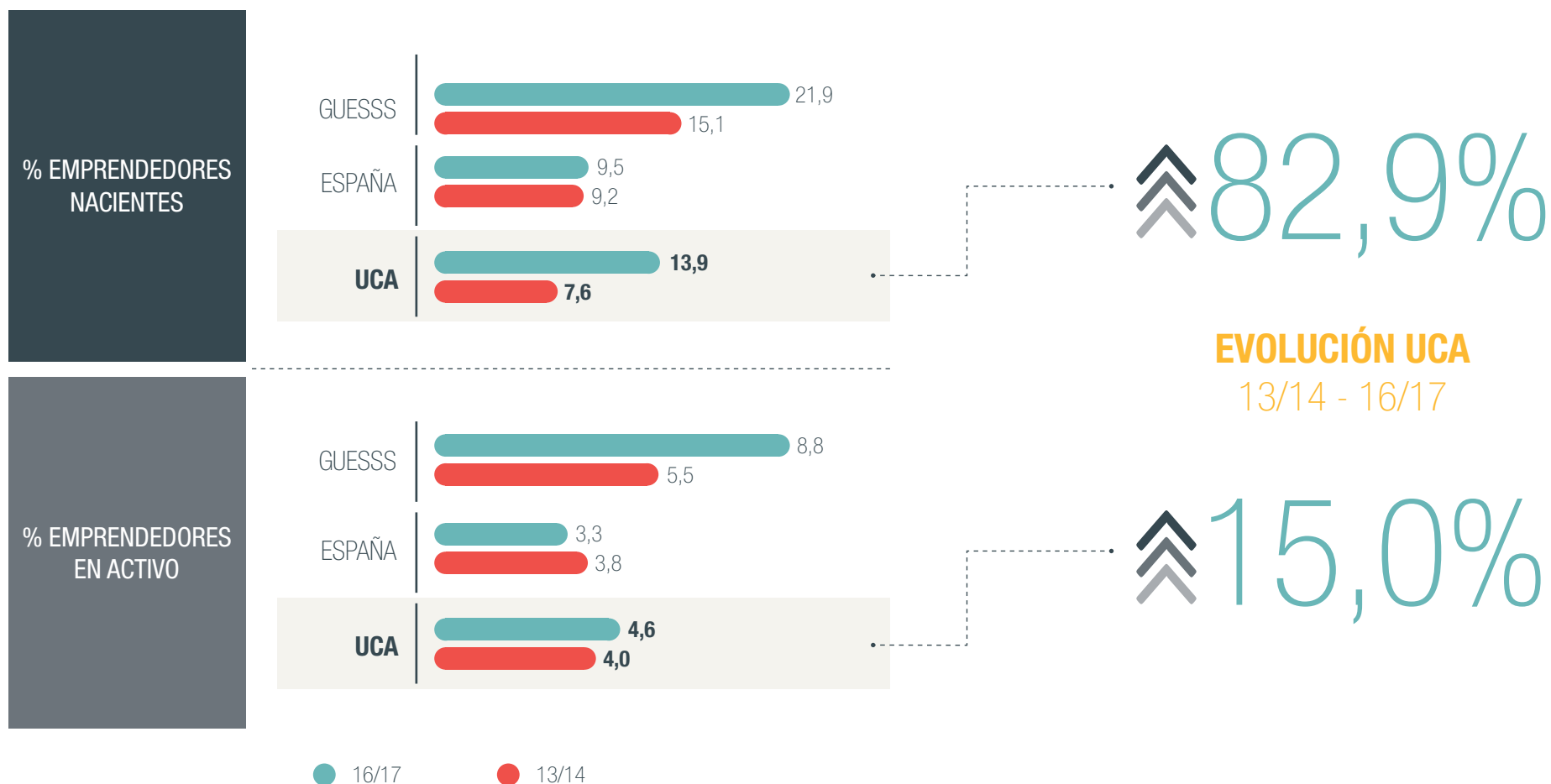


06 Indicadores de emprendimiento en la UCA

INFORME
GUESS
UCA16/17

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

EVOLUCIÓN 13/14 - 16/17



IDENTIDAD SOCIAL DEL EMPRENDEDOR NACIENTE

¿CUÁLES SON LOS MOTIVOS Y
OBJETIVOS QUE MUEVEN A LOS
EMPRESARIOS NACIENTES?

¿POR QUÉ Y CON QUÉ PROPÓSITO
CREAN SU NEGOCIO?

01 DARWINISTAS

Motivados por el interés propio, quieren ser evaluados en términos de ser un profesional competente, y ven a los competidores como su marco de referencia principal. Negocio clásico de maximización de beneficios y rendimiento.

02 COMUNITARIOS

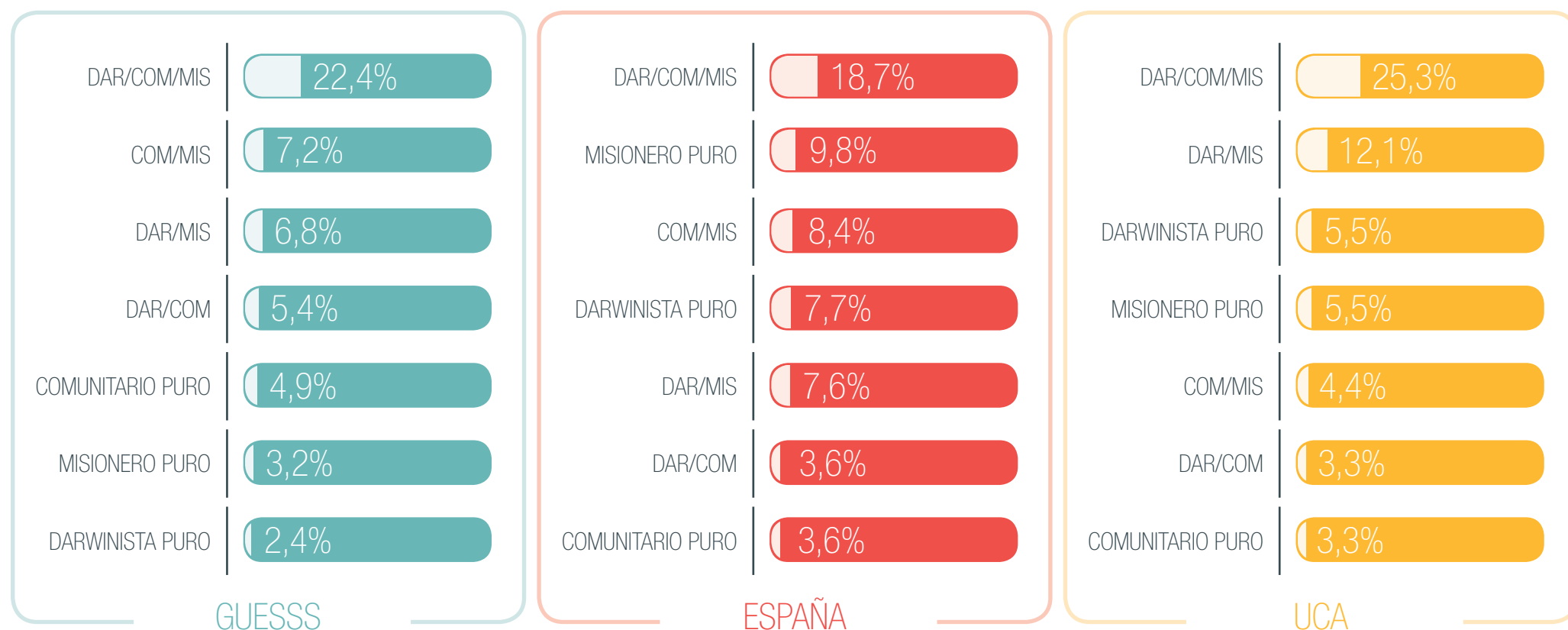
Crean su negocio a partir de una preocupación mutua por los intereses de otros conocidos, quieren ser fieles a otros similares y ven a un grupo específico como marco de referencia.

03 MISIONEROS

Los misioneros, a su vez, quieren que el negocio suponga un avance para otros desconocidos, quieren contribuir a hacer del mundo un lugar mejor y tienen a la sociedad en general como su marco de referencia.

Fauchart and Gruber (2011); Sieger, Gruber, Fauchart and Zellweger (2016)

IDENTIDAD SOCIAL DEL EMPRENDEDOR NACIENTE



07 Conclusiones

OPORTUNIDADES

- 01 La UCA cuenta con un recurso estratégico clave que es el potencial de emprendimiento de su alumnado.
- 02 La positiva reputación de la oferta UCA en formación y adquisición de recursos y competencias emprendedoras.
- 03 La integración de los estudiantes de la UCA con intenciones emprendedoras en la sociedad gaditana.
- 04 La utilización del posicionamiento positivo de la UCA en materia emprendedora como estrategia de diferenciación e innovación de su oferta.

RETOS

- 01 Aumentar el fomento del emprendimiento en titulaciones de las ramas de Ingeniería y Arte y Humanidades.
- 02 Incrementar la formación específica en emprendimiento en alumnado de últimos cursos y posgrados.
- 03 Aprovechar la motivación, habilidades de comunicación, apoyo social percibido y creatividad del alumnado UCA para crear empresas de alto valor añadido.
- 04 Consolidar y profundizar en el modelo de fomento del emprendimiento seguido estos años en la UCA.

08 Más información y autoría

INFORME
GUESS
UCA16/17



ANTONIO R. RAMOS RODRÍGUEZ

rafael.ramos@uca.es



JOSÉ RUIZ NAVARRO

jose.ruiznavarro@uca.es



www.guesssurvey.org



Universidad
de Cádiz
Cátedra de
Emprendedores

www.uca.es/emprendedores



Universidad
de Cádiz

Departamento de Organización
de Empresas
Universidad de Cádiz

Los autores agradecemos la colaboración de los técnicos de la **Cátedra de Emprendedores**, *Julio Segundo Gallardo*, *Raúl Medina Tamayo* y *María José Pérez Narvaez*, así como el diseño y maquetación de *Daniel García Corrales*. El informe UCA ha contado con los incentivos y premios ofrecidos por la empresa **FRS** a los estudiantes por su participación.